

# POIDS DU SELFCARE

*EXTRAIT de la Présentation des résultats du  
Baromètre AFIPA 2016*

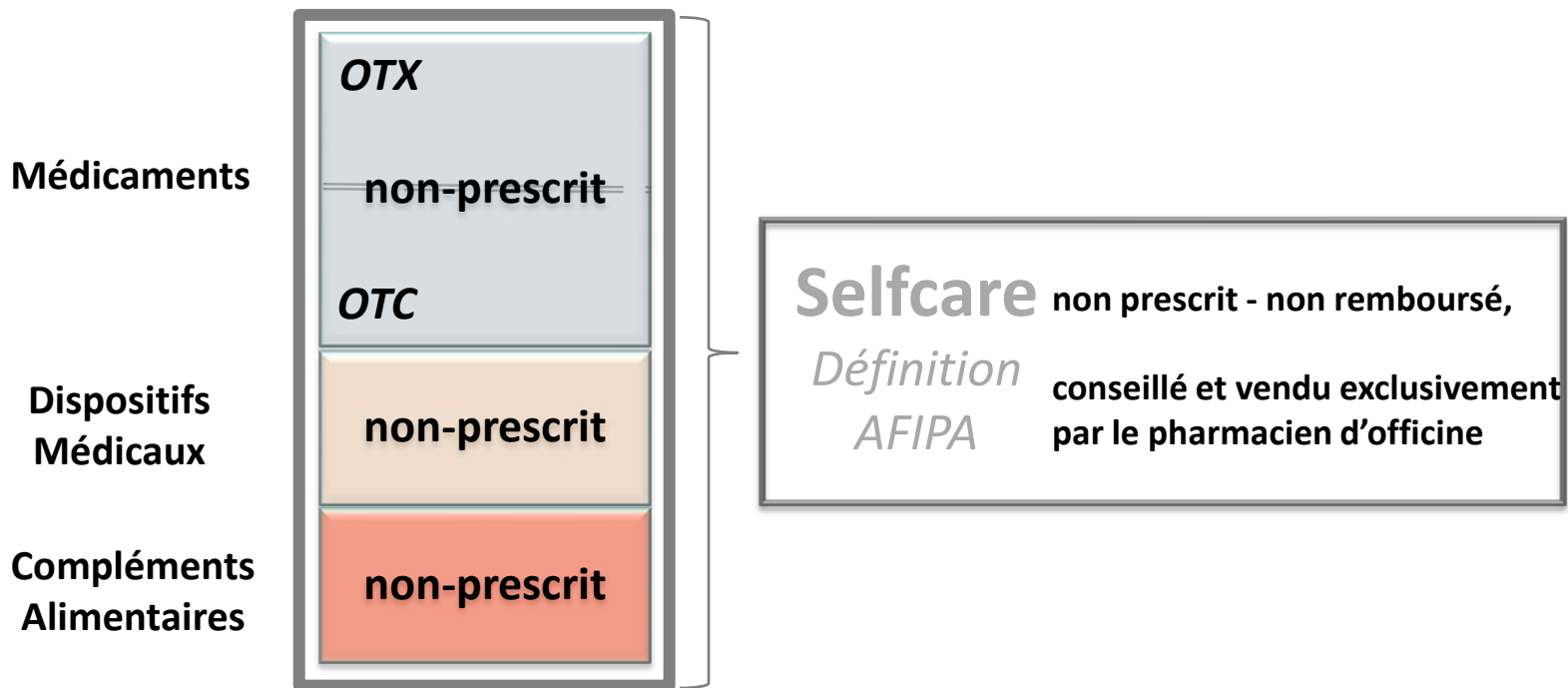
**ETUDE MENEÉ POUR L'AFIPA (EXTRAIT)**

*Avec l'aimable autorisation de l'AFIPA*

# QU'EST-CE QUE LE SELF CARE SELON L'AFIPA ?

Il s'agit d'un comportement qui consiste à la **prise en charge** et la **gestion de sa santé et de son bien-être par l'individu lui-même**. L'automédication responsable est une composante du selfcare. L'afipa associe 3 statuts de produits, disponibles sans ordonnance et en officine, au selfcare :

## Prescription Médicale Facultative (PMF)



# LES PRODUITS HORS PRESCRIPTION STIMULENT L'ACTIVITE OFFICINALE

Ventes valeur en M€ (PPUB - TTC)	2015	2016	ÉVOLUTION
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>35 536 M€</b>	<b>36 233 M€</b>	<b>+ 2,0%</b>
Nombre de tickets	1 085 M	1 113 M	+ 2,6%
Nombre de produits par ticket	3,4	3,4	+ 0,2%
Panier moyen	32,75 € / ticket	32,54 € / ticket	- 0,6%
Prix moyen d'un produit en €	9,59 €	9,51 €	- 0,9%
<b>Chiffre d'affaires sur prescription</b>	<b>28 783 M€</b>	<b>29 217 M€</b>	<b>+ 1,5%</b>
Nombre d'ordonnances	617 M	637 M	+ 3,2%
Nombre de produits par ticket	4,5	4,5	- 0,5%
Panier moyen	46,64 € / ordonnance	45,89 € / ordonnance	- 1,6%
Prix moyen d'un produit en €	10,38 €	10,27 €	- 1,1%
<b>Chiffre d'affaires hors prescription</b>	<b>6 753 M€</b>	<b>7 016 M€</b>	<b>+ 3,9%</b>
Nombre de tickets conseil	468 M	477 M	+ 1,9%
Nombre de produits par ticket	2,0	2,0	+ 1,6%
Panier moyen	14,44 € / ticket	14,72 € / ticket	+ 2,0%
Prix moyen d'un produit en €	7,25 €	7,28 €	+ 0,4%

Territoire : Total Officines France Métropolitaine (hors Corse)

This document is strictly confidential. It is the property of OpenHealth Company - 2017

# UN QUART DE LA CROISSANCE DES OFFICINES EST TIREE PAR LE SELF CARE EN 2016

Total chiffre d'affaires (CA) en pharmacie

≈ 36,2 Milliards € (+2,0% vs 2015)

(2016)



Total CA en pharmacie hors prescription

≈ 7,0 Milliards € (+3,9% vs 2015)

(2016)

Total CA marché du selfcare

≈ 3,9 Milliards € (+4,8% vs 2015)

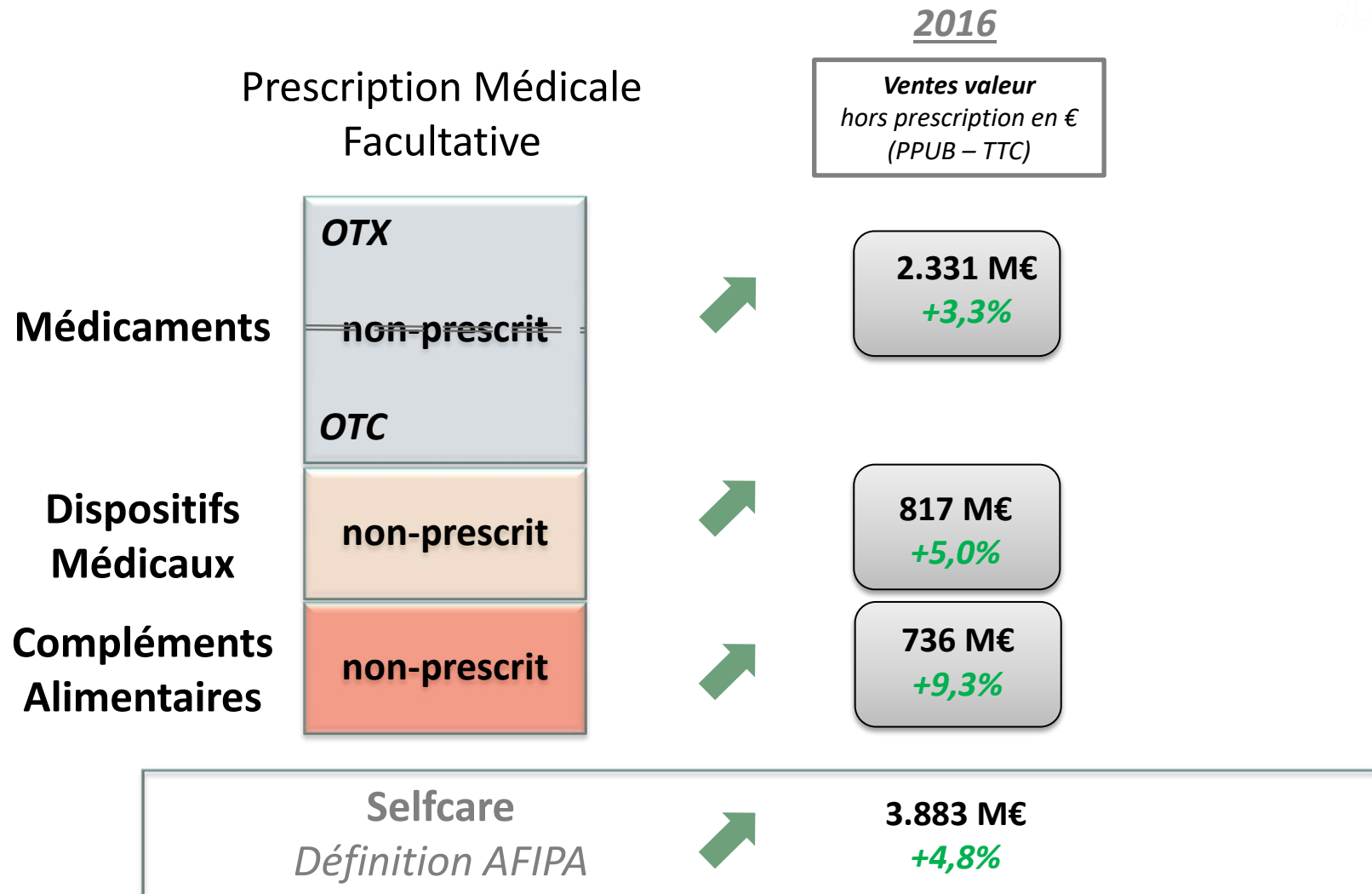
(2016)

Le marché du selfcare représente **10,7%** du CA total de l'officine

et contribue à hauteur de **25%** à la croissance des officines

**Le signe d'une pratique déjà largement adoptée par les Français qui choisissent le selfcare comme solution santé de premier recours.**

# LES DISPOSITIFS MEDICAUX ET LES COMPLEMENTES ALIMENTAIRES DYNAMISENT LE SELF CARE EN 2016



# PORTES PAR LES PATHOLOGIES HIVERNALES, LES MARCHES DE L'ANTALGIE ET DES VOIES DIGESTIVES PROGRESSED

## Classement sur les Ventes valeur hors prescription en € (PPUB – TTC)

*Le poids du top 6 sur le marché : 65,8%  
(Le poids du top 6 sur le marché en 2015 : 65,9%)*

**2016**

- 10,7% du CA total de l'officine
- 25% de la croissance des officines

**2016 vs 2015**

TOTAL SELFCARE	3 883 M€	+177 M€ (+4,8%)
VOIES RESPIRATOIRES	708 M€	+26 M€ (+3,7%)
ANTALGIE	580 M€	+48 M€ (+8,9%)
VOIES DIGESTIVES	434 M€	+43 M€ (+11,0%)
DERMATOLOGIE	386 M€	+1 M€ (+0,1%)
VITAMINES ET MINERAUX	272 M€	+1 M€ (+0,4%)
CIRCULATION	174 M€	-5 M€ (-3,0%)
AUTRES	1 330 M€	+65 M€ (+5,1%)

# L'AUTOMEDICATION, LEVIER DE CROISSANCE DE L'ACTIVITE OFFICINALE ...

Prescription Médicale  
Facultative

2016

Ventes valeur  
hors prescription en €  
(PPUB – TTC)

Médicaments

non-prescrit

2.331 M€  
+3,3%

dont OTX  
(PMF remboursable)

476 M€  
-1,3%

dont OTC  
(PMF non remboursable)

1.854 M€  
+4,6%



## ... EN LEGER RALENTISSEMENT VS. 2015

### Le marché du médicament sur prescription

2014	2015	2016
<b>- 0,1%</b>	<b>+ 0,3%</b>	<b>+ 0,7%</b>

*Ventes valeur en € (PPUB – TTC)*

### Le marché de l'automédication

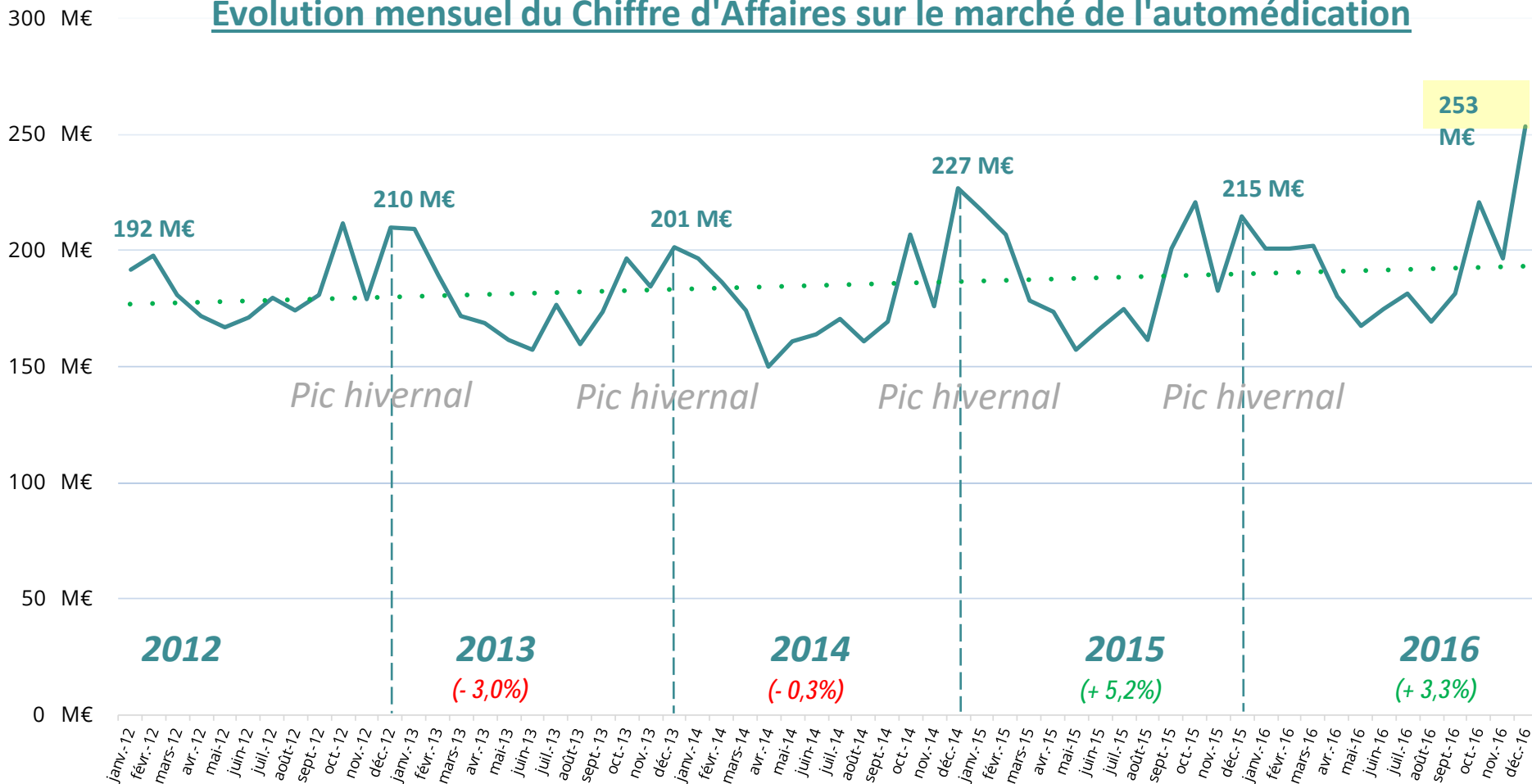
2014	2015	2016
<b>- 0,3%</b>	<b>+ 5,2%</b>	<b>+ 3,3%</b>

*Ventes valeur hors prescription en € (PPUB – TTC)*



# LE MARCHÉ DE L'AUTOMÉDICATION, EN ÉVOLUTION MOYENNE DE +1,3% PAR AN ENTRE 2012 ET 2016, RESTE UN MARCHÉ A FORTE SAISONNALITÉ

## Évolution mensuel du Chiffre d'Affaires sur le marché de l'automédication



Taux d'évolution moyen 2012 - 2016 : **+1,3%**

# DES TENDANCES PAR SEGMENT SIMILAIRES A CELLES OBSERVEES SUR LE MARCHE DU SELFCARE, BIEN QUE MOINS DYNAMIQUES

## Classement sur les Ventes valeur hors prescription en € (PPUB – TTC)

	<u>2016</u>	<u>2016 vs 2015</u>
AUTOMEDICATION	2 331 M€	+75 M€ (+3,3%)
VOIES RESPIRATOIRES	534 M€	+5 M€ (+1,0%)
ANTALGIE	491 M€	+44 M€ (+9,7%)
VOIES DIGESTIVES	315 M€	+18 M€ (+6,2%)
DERMATOLOGIE	220 M€	-1 M€ (-0,3%)
CIRCULATION	130 M€	-7 M€ (-5,0%)
HOMEOPATHIE	126 M€	+12 M€ (+10,6%)
VITAMINES + SUPPLEMENTS MINERAUX	116 M€	-5 M€ (-4,0%)
MEDICAMENT ANTI-TABAC	84 M€	+7 M€ (+9,2%)
SEDATIFS ET TRANQUILLISANTS	81 M€	+2 M€ (+2,4%)
AUTRES CLASSES	232 M€	-1 M€ (-0,3%)

Pour toute question

[contact@openhealth.fr](mailto:contact@openhealth.fr)

[www.openhealth.fr](http://www.openhealth.fr)

