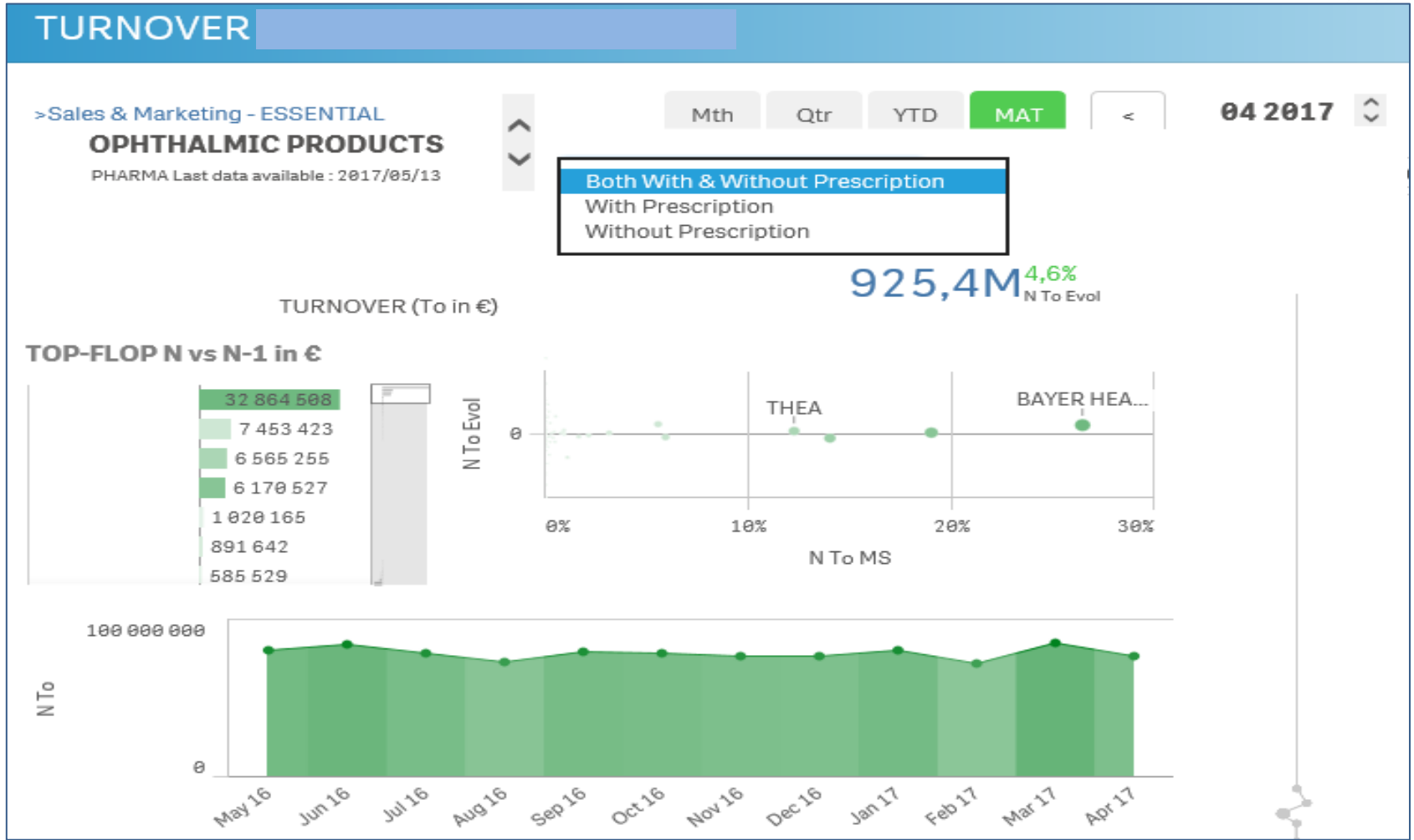


LE MARCHE DES PRODUITS OPHTALMIQUES

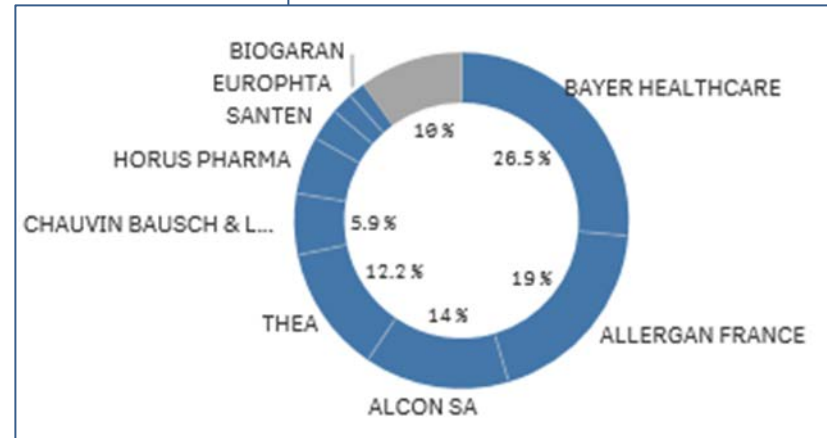
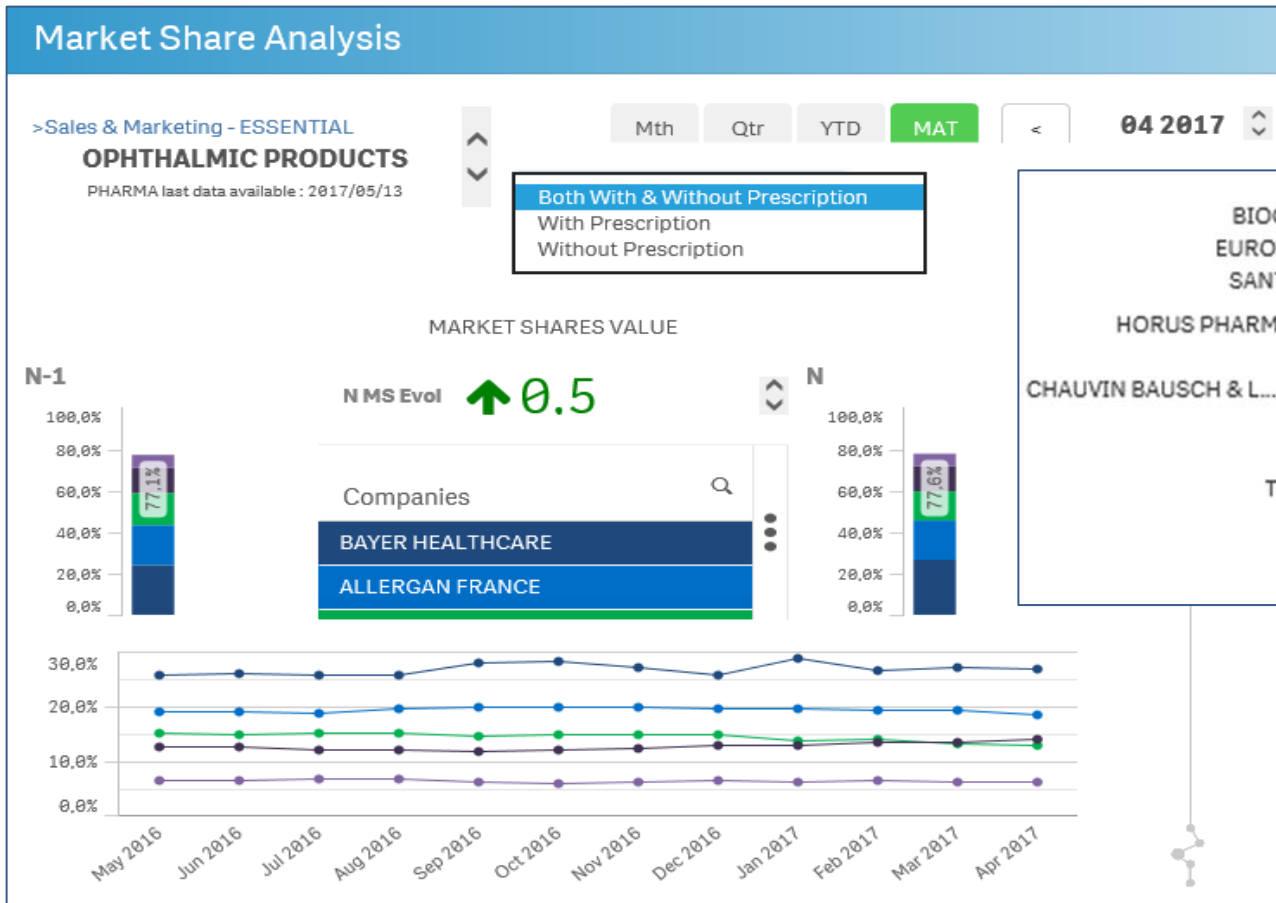
*Données à fin avril 2017 extraites du Hub
d'OpenHealth (EXTRAIT)*



EVOLUTION DES VENTES VALEUR DES PRODUITS OPHTALMIQUES EN OFFICINES (AVEC ET SANS PRESCRIPTION) ET EN PARAPHARMACIES DE GMS EN CAM A FIN AVRIL 2017



Pilotez la performance marketing et commerciale en temps réel en Pharmacies et Parapharmacies de GMS avec le Hub d'OpenHealth



Pilotez la performance marketing et commerciale en temps réel en Pharmacies et Parapharmacies de GMS avec le Hub d'OpenHealth



Cartography



>Territory Management - ESSENTIAL

OPHTHALMIC PRODUCTS

PHARMA last data available : 2017/05/13

SMKT last data available : 2017/01/31

Mth Qtr YTD **MAT** < 04 2017 >

TURNOVER

VOLUME

Company

Both With & Without Pres

Sector

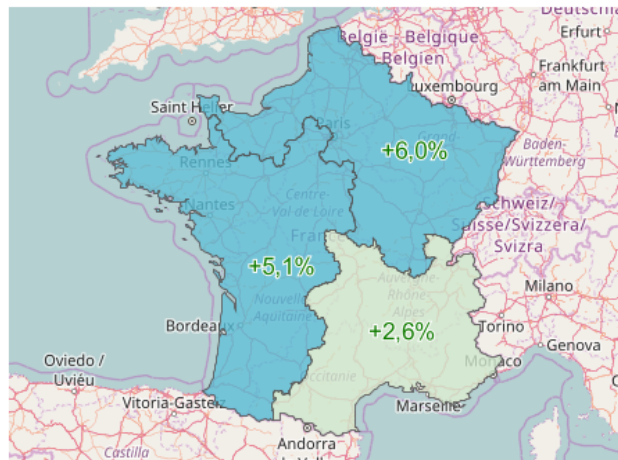
Network

KPI according to selection

DPT-RES Sectorisation- Version : 2016/12/27

N
925,4M
N Evol 4,6%

N Evol Abs
41,08M
N National Growth CTR 100,0%



Zoom to explore datas

Indicator's Detail

Ge...	Q	N-1	N-1 Evol	N	N Evol	N Evol Abs	N Growth CTR	N Weight	N *	N-1 MS	N-1 MS Delta	N-1 MS Evol	N MS	N MS Delta	N MS Evol	N Evol Delta
Totals		884 294 794	9,3%	925 377 182	4,6%	+ 41 082 387	100,0%	100,0%	925 377 182	10...	-0,0	-0,0%	10...	-0,0	-0,0%	-0,0%
SECTEUR 1 01		27 3...	16,4%	27 7...	1,3%	+ 36...	0,9%	3,0%	27 7...	10...	-0,0	-0,0%	10...	0,0	0,0%	0,0%
SECTEUR 1 02		32 0...	16,9%	34 5...	7,7%	+ 2 4...	6,0%	3,7%	34 5...	10...	0,0	0,0%	10...	-0,0	-0,0%	-0,0%
SECTEUR 1 03		34 3...	4,7%	37 9...	10,0%	+ 3 6...	8,9%	4,1%	37 9...	10...	0,0	0,0%	10...	-0,0	-0,0%	-0,0%
SECTEUR 1 04		23 1...	7,0%	25 2...	9,0%	+ 2 0...	5,1%	2,7%	25 2...	10...	0,0	0,0%	10...	-0,0	-0,0%	-0,0%

Pilotez la performance commerciale de vos secteurs en temps réel avec le Hub d'OpenHealth

Sales per AGE & GENDER

>Use & Analytics - ESSENTIAL

OPHTHALMIC PRODUCTS

PHARMA last data available : 2017/05/13

Mth Qtr YTD **MAT** < **04 2017** >

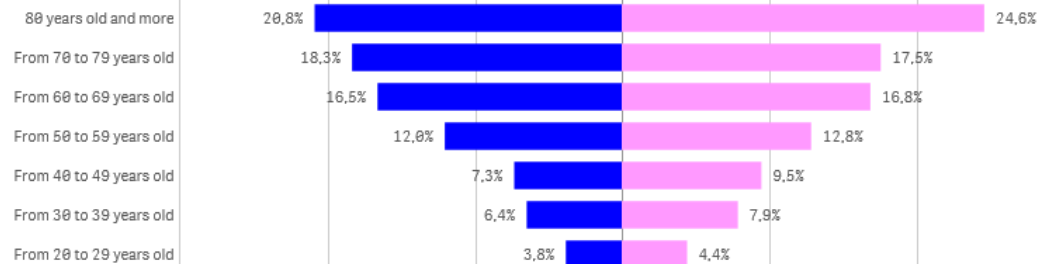
TURNOVER **NBR OF DISP** VOLUME

With Prescription

Range of 10 year



Mesures	Gender	
	M	F
AVG	61,4	64,9
Median	67,0	69,0
Q1	50,0	54,0



Age	Q	N-1 MS P M	N MS P M	N-1 MS P F	N MS P F	N MS P
Totals		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
80 years old and more		20,8%	20,8%	24,1%	24,6%	23,4%
From 70 to 79 years old		17,1%	18,3%	17,4%	17,5%	17,8%
From 60 to 69 years old		18,7%	16,5%	17,8%	16,8%	16,7%

Suivez l'usage de vos produits en temps réel avec le Hub d'OpenHealth



Suivez l'usage de vos produits en temps réel avec le Hub d'OpenHealth

Pour toute question

contact@openhealth.fr

www.openhealth.fr

