



L'HYGIÈNE COSMÉTOLOGIE À FIN DÉCEMBRE 2017

Rapport produit le 09/01/2018

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'HYGIÈNE COSMÉTOLOGIE

CUMUL ANNUEL MOBILE
à fin décembre 2017

+ 1,8%



CUMUL FIXE
à fin décembre 2017

+ 1,8%



MOIS
décembre 2017

- 3,3%



L'HYGIÈNE COSMÉTOLOGIE

	CUMUL ANNUEL MOBILE		ÉVOLUTION (en %)
	à fin déc-16	à fin déc-17	
Ventes valeur en M€ (Prix Publics - TTC)	1 664	1 693	+ 1,8%
Ventes volumes en MUC (sorties consommateurs)	158	159	+ 0,6%

QUELQUES AUTRES MARCHÉS (PRESCRIPTION ET HORS PRESCRIPTION)

Ventes valeur en M€ (Prix Publics - TTC)	CAM à fin déc 2017	ÉVOLUTION (en %) vs CAM n-1	MOIS déc 2017	ÉVOLUTION (en %) vs MOIS n-1
CA Total de l'Officine	36 236	+ 0,0%	3 141	- 3,1%
Dont :				
Médicament	27 711	- 1,5%	2 395	- 4,6%
Dont Médicament hors automédication	25 471	- 1,3%	2 171	- 3,9%
Diététique et Compléments alimentaires	1 523	+ 9,4%	137	+ 7,1%
Vétérinaire	158	- 4,6%	9	- 11,6%
Hygiène cosmétologie	1 693	+ 1,8%	147	- 3,3%
Accessoires et Dispositifs Médicaux	2 818	+ 0,3%	236	- 3,9%
<i>Autres produits vendus en pharmacie</i>	2 332	+ 12,6%	216	+ 12,2%



L'HYGIÈNE COSMÉTOLOGIE À FIN DÉCEMBRE 2017

Rapport produit le 09/01/2018

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'HYGIÈNE COSMÉTOLOGIE

CUMUL ANNUEL MOBILE
à fin décembre 2017

+ 1,8%



CUMUL FIXE
à fin décembre 2017

+ 1,8%



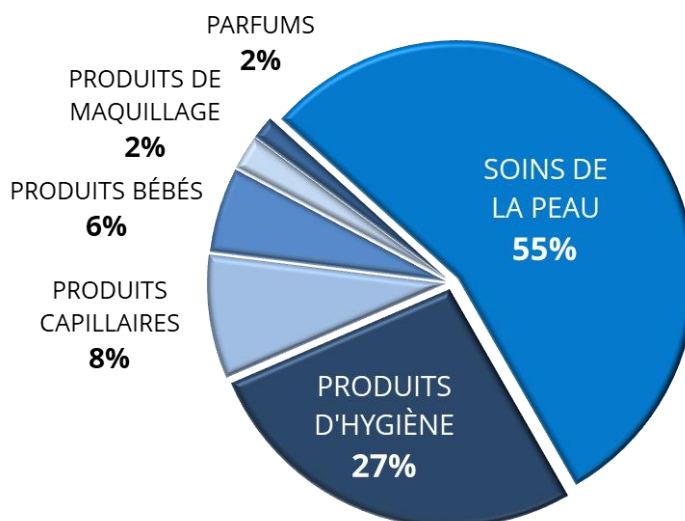
MOIS
décembre 2017

- 3,3%



POIDS DES PRINCIPAUX SEGMENTS

(Chiffre d'Affaires,
Prix Publics – TTC)



Cumul Annuel Mobile à fin déc 2017

ÉVOLUTION DES PRINCIPAUX SEGMENTS

Ventes valeur en M€ (PPUB – TTC)

	CAM à fin déc 2017	CUMUL FIXE à fin déc 2017	MOIS déc 2017
Hygiène cosmétologie	+ 1,8%	+ 1,8%	- 3,3%
SOINS DE LA PEAU	+ 2,8%	+ 2,8%	- 2,3%
PRODUITS D'HYGIÈNE	+ 1,5%	+ 1,5%	- 1,5%
PRODUITS CAPILLAIRES	+ 3,7%	+ 3,7%	- 8,0%
PRODUITS BÉBÉS	- 5,4%	- 5,4%	- 13,2%
PRODUITS DE MAQUILLAGE	- 6,7%	- 6,7%	- 6,7%
PARFUMS	+ 3,5%	+ 3,5%	- 2,0%